

Preisliste Nr. 59

Gültig ab 1. Januar 2020



MITGLIED DER
ZEITUNGSGRUPPE
Neue Westfälische



agma
Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

BRUNS
VERLAGS
GMBH & CO. KG

JETZT FÜR 2020

3. Allgemeine Verlagsangaben

Mindener Tageblatt

- 4. Verbreitung
- 5. Technische Angaben
- 7. Grundpreise
- 8. Ermäßigte Grundpreise/Ortspreise
- 9. Anzeigenstrecken
- 10. Anzeigensonderformen
- 11. Grundpreise Anzeigensonderformen und ermäßigte Grundpreise Anzeigen Sonderformen
- 12. Prospektbeilagen
- 14. Memo-Stick
- 15. Onlinewerbung-Preise
- 17. Verbreitung Zeitungsgruppe Neue Westfälische
- 18. Grundpreise & Ortspreise Ausgaben-Kombinationen
- 19. Kontakte/Ansprechpartner

Weserspucker

- 20. Verbreitung
- 21. Allgemeine Verlags- und technische Angaben
- 23. Grundpreise
- 24. Ermäßigte Grundpreise/Ortspreise
- 25. Prospektbeilagen
- 27. Memo-Stick
- 28. Kontakte/Ansprechpartner

Willem

- 29. Verbreitung
- 30. Allgemeine Verlags- und technische Angaben
- 32. Grundpreise und ermäßigte Grundpreise/Ortspreise
- 33. Prospektbeilagen

news. Das Magazin

- 34. Verbreitung und Kontakte
- 35. Grundpreise, ermäßigte Grundpreise/Ortspreise und Prospektbeilagen
- 36. Formate
- 37. Online-Werbung und weitere Hinweise

- 38. Allgemeine Geschäftsbedingungen
- 40. Bruns Medien-Service

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag:

Bruns Verlags-GmbH & Co.KG
Obermarktstr. 26 - 30
32423 Minden

Telefon:

05 71 / 8 82-0

Telefax:

05 71 / 8 82-1 57

E-Mail:

anzeigen@mt.de

Expressgut:

Bahnhof Minden

Schlussstermine

für Anzeigenaufträge
und Druckunterlagen:

s/w Anzeigen

Di.-Sa.: Vortag 13.00 Uhr

Familienanzeigen

Vortag 15.00 Uhr

Reise- und Bäderanzeigen:

Dienstag 10 Uhr

Samstagsausgabe:

Stellenmarkt

Donnerstag 17.00 Uhr,

Kfz-Anzeigen

Donnerstag 16.30 Uhr

Immobilien-Anzeigen

Freitag 10.00 Uhr

Geschäftsanzeigen und

Kleinanzeigen (außer Stellen-

markt/Kfz) Freitag 13.00 Uhr

Familienanzeigen 15.00 Uhr

Montagsausgabe:

Gewerbliche Anzeigen

Freitag 13.00 Uhr,

Familienanzeigen

Freitag 17.00 Uhr

Farbanzeigen:

2 Tage vor Erscheinen

Alle Termine gelten auch für
Änderungen und Abbestel-

lungen.

Schlussstermin für Abzugs-

anzeigen: 24 Stunden vor

Anzeigenschluss

Erscheinungsweise: Montag

bis Samstag morgens

Medienvermarktung

Anzeigenaufnahme:

05 71 / 8 82-71

Medienvermarktung:

05 71 / 8 82-182, -233, -648

Geschäftsbedingungen:

Aufträge werden zu den
Allgemeinen Geschäftsbe-

dingungen für Anzeigen und

Fremdbeilagen in Zeitungen

und Zeitschriften und zu den

zusätzlichen Geschäftsbedin-

gungen des Verlages aus-

geführt (siehe Seite 22, 23)

Bankverbindungen:

Sparkasse Minden-Lübbecke,

IBAN:

DE40 4905 0101 0040 1401 70

Swift-BIC: WELADED1MIN

Volksbank Mindener Land eG,

IBAN:

DE33 4906 0127 0244 2777 00

Swift-BIC: GENODEM1MPW

Ust-IdNr. DE323446537

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar 14 Tage nach

Rechnungserhalt. Bei Vor-

auszahlungen vor Veröffent-

lichung und Bankeinzug ab

125,- € 2%, für Zahlungen

innerhalb acht Tagen nach

Rechnungsempfang 1% Skonto.

Rabatte:

Malstaffel oder

Mengenstaffel

Nachlässe:

Malstaffel für mehrmalige

Veröffentlichung, Textwechsel

möglich

bei mind. 6 Anzeigen 5 %

bei mind. 12 Anzeigen 10 %

bei mind. 24 Anzeigen 15 %

bei mind. 52 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel:

ab 3000 mm 5 %

ab 5000 mm 10 %

ab 10000 mm 15 %

ab 20000 mm 20 %

ab 40000 mm 21 %

ab 70000 mm 22 %

ab 100000 mm 23 %

Nachlässe werden nur auf den
Grundpreis/Ortspreis gewährt.

Beilagen werden nicht rabattiert.

Chiffre-Gebühr*:

Abholung 3,00 Euro

Zusendung 5,00 Euro

* keine Mittlervergütung,
nicht rabattfähig.

Die Chiffregebühr wird als
Verwaltungspauschale er-
hoben, wenn keine Offerten
eingehen.

Alle Preise zuzüglich Mehr-
wertsteuer.

BRUNS
VERLAGS
GMBH & CO. KG

Verbreitung Mindener Tageblatt



D-32423 Minden



Verbreitungsgebiet:
Minden
Porta Westfalica
Petershagen
Hille

AUFLAGE

II. Quartal 2019

verkaufte Auflage (lt. IVW)
inkl. ePaper

Mindener Tageblatt

Mo. – Fr.:	Samstag:
27.825	32.472

Mindener Tageblatt

Täglich eine gute Zeitung

TECHNISCHE ANGABEN**D-32423 Minden****Druckunterlagen**

Bei digitaler Anzeigenübermittlung beachten Sie bitte folgende technische Daten:

- E-Mail:** anzeigen@mt.de
- Programme:** QuarkXPress, Illustrator, Indesign, Photoshop,
- Dateien:** „Offene“ Datei mit allen verwendeten Bildern, Bitmap- und PostScript-Zeichensätzen
- Grafikformate:** TIFF, JPEG, EPS, PSD
- Dateiformate:** PDF- oder EPS-Dateien
In den PDF- bzw. EPS-Dateien sind die benutzten Schriften eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt.
Keine vorseparierte Dateien, bzw. DCS-Dateien
- Dateiname:** Der Dateiname enthält Name des Werbenden und Erscheinungsdatum

Andere Grafik- oder Dateiformate bitte nur nach Rücksprache.

Achtung! Ihre Anzeigenaufträge schicken Sie bitte in jedem Fall gesondert mit einem Ausdruck Ihrer gestalteten Anzeige an die Fax-Nummer 05 71 / 8 82 - 157 oder per Mail an anzeigen@mt.de. Bei Farbanzeigen sind farbverbindliche Ausdrücke bzw. Farbproofs erforderlich.

Fragen - Probleme - Infos

Bei weiteren Fragen zur digitalen Druckunterlagenübermittlung steht Ihnen gern unsere Medienproduktion unter der Tel. 05 71 / 88 2-133 zur Verfügung.

- CTP** AGFA Polaris
- Max. Belichtungsformat:**
600 x 445 mm
- Min. und max. Auflösung:**
500/1000 Linien/cm
- Zusatzfarben:** Auf 4c-Seiten werden Zusatzfarben im Zusammendruck von Skalenfarben erstellt.
Farbabweichungen vom original HKS-Farbton sind technisch bedingt nicht auszuschließen.
- Druckverfahren:** Offset
- Druckform:** Offset-Fotopolymerplatte
- Profile:** ICC-Profile sowie JobOptions für Acrobat Distiller werden nach Wunsch per Mail übermittelt.
- Datenübernahme:** Bei Fremddatenübernahme kann keine Gewähr für den Inhalt übernommen werden.

Mindener Tageblatt

Täglich eine gute Zeitung

TECHNISCHE ANGABEN

D-32423 Minden

SPALTENBREITEN TEXTTEIL



44 mm
93 mm
142 mm
191 mm
239 mm
288 mm
600 mm

SPALTENBREITEN ANZEIGENTEIL



45 mm
93 mm
142 mm
191 mm
239 mm
288 mm
600 mm

SATZSPIEGEL UND SPALTENZAHL

Satzspiegel:

288 mm breit, 445 mm hoch

Spaltenzahl:

Anzeigen- und Textteil: jeweils sechs Spalten

Technische Angaben siehe Seite 5.

Mindener Tageblatt

Täglich eine gute Zeitung

GRUNDPREISE

D-32423 Minden

Anzeigen ZIS-Nr. 101463 (Mindener Tageblatt)

Ausgaben	Anzeigenteil						Textteil					
	schwarz-weiß		1 Zusatzfarbe		4c		schwarz-weiß		1 Zusatzfarbe		4c	
	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag										
Minden	2,30	2,72	2,78	3,26	3,35	3,96	9,20	10,88	11,12	13,04	13,40	15,84

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine, Rabatte etc. siehe
Allgemeine Verlagsangaben (S. 3), Technische Angaben (S. 5)
Bei Stellenanzeigen : zzgl. Onlinegebühr

Mindener Tageblatt

Täglich eine gute Zeitung

ERMÄSSIGTE GRUNDPREISE für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich. Keine Mittlerprovision.**D-32423 Minden****Anzeigen** ZIS-Nr. 101463 (Mindener Tageblatt)

Ausgaben	Anzeigenteil						Textteil					
	schwarz-weiß		1 Zusatzfarbe		4c		schwarz-weiß		1 Zusatzfarbe		4c	
	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag										
Minden	1,93	2,25	2,29	2,71	2,79	3,26	7,72	9,00	9,16	10,84	11,16	13,04

Ausgaben	Abweichende Preise					
	Amtliche Bekanntmachungen	Reise- und Bäderanzeigen	Priv. Familienanzeigen, Nachrufe Vereine, Belegschaften***	Priv. Kfz-Anzeigen** 501 Gesamtausgabe	Priv. Gelegenheits- anzeigen*	
	mm-Preis Mo. – Sa.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo. – Sa.	mm-Preis Mo. – Sa.	mm-Preis Mo. – Sa.	
Minden	0,96	1,40	1,01	bis zu 12 Zeilen: 9,99	1,01	Fröhliche Familienanzeigen: Verlobung, Hochzeit, Geburt. s/w oder 4c 0,55€/mm
				jede weitere 3 Zeilen: 5,50		

* Farbzuschlag für Privatanzeigen 1 Zusatzfarbe 39,-, 4c 67,50 , **mit und ohne Foto möglich, ***private Traueranzeigen 1,30/mm ab 200 mm in 4c

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.

- 1) Private Gelegenheitsanzeigen sind Anzeigen des persönlichen Bedarfs, ohne geschäftlichen oder gewerbeähnlichen Charakter und ohne jegliche Regelmäßigkeit. Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine, Rabatte etc. siehe Allgemeine Verlagsangaben (S. 3), Technische Angaben (S. 5)

Bei Stellen- und Traueranzeigen : zzgl. Onlinegebühr

Mindener Tageblatt

Täglich eine gute Zeitung

ANZEIGENSTRECKEN

D-32423 Minden



4 Seiten



6 Seiten



8 Seiten



Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.

- 1) Für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich. Keine Mittlerprovision.
Anzeigenstrecken dienen nicht zur Erfüllung des Anzeigenabschlusses.
Es werden keine weiteren Nachlässe gewährt.

SCHWARZWEISS-ANZEIGEN

Grundpreis

Ausgaben	4 Seiten 50% vom Normalpreis		6 Seiten 45% vom Normalpreis		8 Seiten 40% vom Normalpreis	
	Mo. – Fr.	Samstag	Mo. – Fr.	Samstag	Mo. – Fr.	Samstag
Minden	12.282,00	14.524,80	16.580,70	19.608,48	19.651,20	22.329,68

Ermäßigter Grundpreis ¹⁾

Ausgaben	4 Seiten 50% vom Normalpreis		6 Seiten 45% vom Normalpreis		8 Seiten 40% vom Normalpreis	
	Mo. – Fr.	Samstag	Mo. – Fr.	Samstag	Mo. – Fr.	Samstag
Minden	10.306,20	12.015,00	13.913,37	16.220,25	16.489,92	19.224,00

Zusatzfarben

1 Zusatzfarbe	4c
20% Aufschlag	45% Aufschlag

Fortdrucke von den veröffentlichten Anzeigenstrecken zur Resthaushaltsabdeckung und/oder Lieferung sind möglich. Preise auf Anfrage.

Mindener Tageblatt

Täglich eine gute Zeitung

ANZEIGENSONDERFORMEN



TEXTTEIL-ANZEIGEN

Anzeigen, die an mindestens drei Seiten von Text umgeben sind

Mindestgröße:

1 Spalte, 10 mm hoch



ECKFELD-ANZEIGEN

Anzeigen, die am Fuß einer redaktionellen Seite außen stehen

Mindestgröße:

540 mm Fläche



TEXTANSCHLIESSENDE ANZEIGE

Anzeigen, die am Fuß blattbreit platziert werden

Mindestgröße:

6 Spalten, 80 mm hoch



PANORAMA-ANZEIGEN

Anzeigen, die über zwei Seiten einschließlich Bundsteg stehen

Mindestgröße:

13 Spalten, 150 mm hoch



GRIFFECK-ANZEIGE

Anzeigen, die rechts unten auf der Titelseite stehen

Feste Größe:

2 Spalten, 93 mm hoch



INSEL-ANZEIGE

Anzeigen, die in der Seitenmitte von Kleinanzeigenseiten stehen

Feste Größe:

2 Spalten, 90 mm hoch

nur mit Zusatzfarbe(n)

AUF ANFRAGE

Preise siehe Seite 8, 9, 12, 20 und 21

Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine, Rabatte etc. siehe Allgemeine Verlagsangaben (S. 3), Technische Angaben (S. 5)

Mindener Tageblatt

Täglich eine gute Zeitung

GRUNDPREISE ANZEIGENSONDERFORMEN

D-32423 Minden

Panorama-Anzeigen

Mindestgröße: 13 sp. 150 mm

Ausgaben		
	Mo. – Fr.	Samstag
Minden	4.485,00	5.304,00

Griffeck-Anzeigen

Feste Größe: 2 sp. 93 mm

	SW		1 Zusatzfarbe		4c	
	Mo. – Fr.	Samstag	Mo. – Fr.	Samstag	Mo. – Fr.	Samstag
	1.882,00	2.205,00	2.300,00	2.627,00	2.719,00	3.152,00

Zusatzfarben**1 Zusatzfarbe** = 20% Aufschlag **4c** = 45% Aufschlag

ERMÄSSIGTE GRUNDPREISE ANZEIGENSONDERFORMEN

Panorama-Anzeigen

Mindestgröße: 13 sp. 150 mm

Ausgaben		
	Mo. – Fr.	Samstag
Minden	3.763,50	4.387,50

Griffeck-Anzeigen

Feste Größe: 2 sp. 93 mm

	SW		1 Zusatzfarbe		4c	
	Mo. – Fr.	Samstag	Mo. – Fr.	Samstag	Mo. – Fr.	Samstag
	1.568,00	1.786,00	1.881,00	2.102,00	2.300,00	2.627,00

Zusatzfarben**1 Zusatzfarbe** = 20% Aufschlag **4c** = 45% Aufschlag**Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.**Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine, Rabatte etc. siehe
Allgemeine Verlagsangaben (S. 3), Technische Angaben (S. 5)**Mindener Tageblatt**

Täglich eine gute Zeitung

PROSPEKTBEILAGEN

D-32423 Minden

Grundpreise

je 1000 Exemplare	bis 20g	bis 30g	bis 40g	bis 50g	je weitere 10g
Preis €	110,50	122,50	135,00	146,00	18,00

Resthaushaltsabdeckung 72,00 € je 1000 Exemplare

Ermäßigter Grundpreis für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich. Keine Mittlerprovision.

je 1000 Exemplare	bis 20g	bis 30g	bis 40g	bis 50g	je weitere 10g
Preis €	92,50	102,50	112,50	122,50	15,00

Resthaushaltsabdeckung 60,00 € je 1000 Exemplare

Crossmediale Auflagen

	montags bis freitags			samstags		
	Gesamt- auflage	davon print	davon ePaper	Gesamt- auflage	davon print	davon ePaper
Mindener Tageblatt	31.269	28.700	2.569	36.369	33.800	2.569
Resthaushalte	Gesamtausgabe 34.000					

Teilbelegungen Mindestzahl der beizulegenden Exemplare: 5.000

Teilbelegung nach	Landkreisen	Orten/Gemeinden	Stadtgebieten	Bezirks-/Teilausgaben
möglich		✓		
nicht möglich	✓		✓	✓

Postgebühren:
nein (keine Postauflage)

Lieferanschrift:
Bruns Druckwelt GmbH & Co. KG,
Trippeldamm 20, 32429 Minden
Mo. – Do. 7.00 – 15.00 Uhr,
Fr. 7.00 – 12.00 Uhr

Ansprechpartner im Verlag:
Jana Brandt, (05 71) 88 26 48

Anlieferungstermin:
3 Tage vor Erscheinen

Höchstgewicht:
50 g, darüber auf Anfrage

**Alle Preise in Euro
und zuzüglich Mehrwertsteuer.**
Ohne Wiederholungsrabatte.

Mindener Tageblatt

Täglich eine gute Zeitung

PROSPEKTBEILAGEN

D-32423 Minden

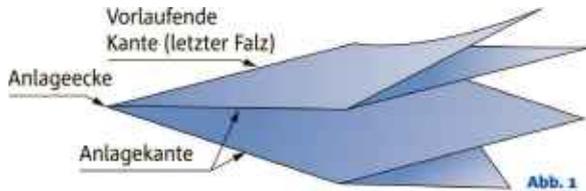


Abb. 1

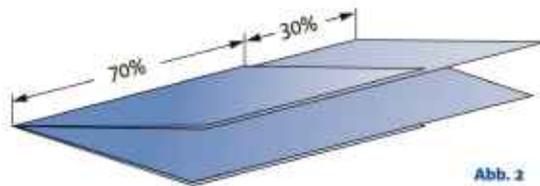


Abb. 2

Zwei ineinander gesteckte Beilagen, auf vorlaufende Kante und Anlagekante gerüttelt

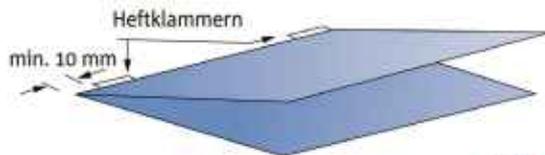


Abb. 3

Beilagenbeschaffenheit/technische Angaben

1. Format

- Maximum 23 x 31 cm, Minimum 10,5 x 14,8 cm
- Größere Formate können bei entsprechender Falzung (4.) verwendet werden.

2. Gewicht

- Papiergewicht: bei Einzelblättern mindestens 100 g/m²
- Papiergewicht: bei 1mal gefalztem Doppelblatt mindestens 60 g/m²
- Höchstgewicht pro Beilage 50 g, darüber auf Anfrage

3. Äußere Form

Rechtwinklig geschnitten, gerade Kanten

4. Falz

- Der letzte Falz der Beilage muss auf der längeren Seite sein. Die längere Seite ist beim Einstecken die vorauslaufende Kante (Abb. 1).
- Kein Leporello-Falz, kein Altarfalz

5. Heftklammern

Bei mehr als 1 Heftklammer sollte wenigstens eine möglichst weit vom Rand (mind. 10 mm) entfernt von der Anlage-Ecke sein (Abb. 3).

6. Karten

Innen geklebte Karten sind vorzuziehen. Diese müssen innen

- an der vorlaufenden Kante und
- in der Anlage-Ecke befestigt sein.

Außen geklebte Karten müssen mit der langen Kante an der vorlaufenden Kante der Beilage befestigt sein und gleichzeitig mit einer Ecke in der Anlage-Ecke anliegen (Toleranz: +0/-3 mm). Die Klebung muss auf der ganzen Kartenlänge erfolgen. Besonders an der Anlage-Ecke muss eine einwandfreie, feste Verbindung gewährleistet sein. Verklebte Stapel sind nicht zu verarbeiten.

7. Beilagen-Anlieferung

Bei verschränkten Lagen sollte eine Lage jeweils mindestens 7 cm Höhe haben.

Mindener Tageblatt

Täglich eine gute Zeltung

DER MEMOSTICK®

D-32423 Minden

Kreativ! Innovativ!Plaktiv!

Profitieren Sie von einem Werbeträger, der keine Wünsche offen lässt:

- Markante Spitzenplatzierung auf dem Titel
- Memo-Funktion: Die Sticker lassen sich rückstandlos ablösen und woanders wieder aufkleben
- Varianten für unterschiedliche Anwendungen und Zielgruppen
- Exakte Messbarkeit des Rücklaufs
- Druck auf hochwertigem Bilderdruckpapier
- Full-Service: Beratung, Gestaltung, Druck, Aufkleben und Verteilung übernehmen wir für Sie.



Ausgaben	Beilagenauflage*	
	Mo.-Fr.	Sa.
Mindener Tageblatt	28.700	33.800
Weserspucker	Sa.	122.364
Willem	Mi.	62.700

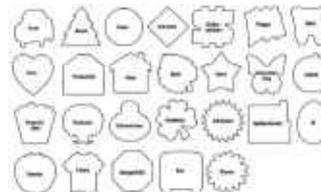
* Beilagenauflage ohne Postbezieher lt. Anzeigenpreisliste Nr. 54, gültig ab 1.1.2019. Aktuelle Zahlen auf Anfrage.

Preise	Druck €/1000 (bis 5 Farben)		Aufspenden €/1000	
	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
MemoStick®	39,00	44,85	110,00	132,84
CouponNote	41,00	47,15	125,00	150,96
Booklet				
4-seitig	40,00	46,00	140,00	169,07
8-Seitig	109,00	125,35	160,00	193,22

Es werden keine Rabatte/Boni gewährt. Preise netto zzgl. MwSt.

Vorhandene Stanzformen für MemoSticks (ohne Aufpreis):

Individuelle Stanzformen sind gegen Aufpreis möglich.



Buchung: Die Termin- und Vorlagenabstimmung ist mindestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin notwendig.

Spätester Rücktrittstermin: 14 Tage vor Aufspendetermin, bei zusätzlicher Abwicklung des Druckauftrags 14 Tage vor Drucktermin. Bei späterem Rücktritt werden jeweils 35 % Ausfallkosten berechnet.

Erscheinungsweise: Montag bis Samstag. Bei Kombinationsbelegung kann das Erscheinen aus technischen Gründen auf mehrere Tage verteilt werden. Teilbelegungen der Aboauflage sind möglich, Verfügbarkeit auf Anfrage. Für die Abwicklung gelten die Allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen gemäß der jeweils gültigen Preisliste.

Mindener Tagelblatt

Täglich eine gute Zeltung

ONLINEWERBUNG - PREISE

D-32423 Minden

Zusätzliche Onlinewerbemöglichkeiten

Neben dem Internetauftritt des Mindener Tageblatts MT.de gibt es verschiedene Onlineportale aus dem Hause J.C.C. Bruns, auf denen ebenfalls Onlineanzeigen platziert werden können.

immo.mt.de (Immobilienportal mit Objekten aus ganz OWL)

job.mt.de (Stellenportal mit Stellenanzeigen aus ganz OWL)

mobil.mt.de (Der größte Kfz-Markt in OWL)

trauer.mt.de (Interaktives Trauerserviceportal mit Informationen für Hinterbliebene und Trostsuchende mit Traueranzeigen, Gedenkseiten, Branchenbuch & Anzeigenkonfigurator)

Angebote auf Anfrage!



immo.mt.de

Für gewerbliche Anbieter

Verkaufen oder vermieten Sie mit uns erfolgreich Ihre Immobilien. Inserieren Sie Ihre gesamten Objekte auf mt-immomarkt.de und bequem in der Samstagsausgabe des Mindener Tageblatts.

- gezielte Ansprache des regionalen Marktes
- Ihre gesamten Objekte mit Detailbeschreibung und Abbildung schnell und einfach online
- komfortable Online-Verwaltung
- Anzeigeninhalte für online und Print aus Ihrer Maklersoftware
- enorme Zeit- & Kostenersparnis
- zusätzliche Onlinestellung Ihrer Objekte auf nw-immo.de & immo.lz.de – größtes Immobilienportal Ostwestfalen-Lippe

Preis auf Anfrage!



Für Privatkunden

Inserieren Sie Ihr Objekt als Online-Only-Anzeige in unserem Immobilienportal **immo.mt.de**

Ihre Vorteile:

- Nur 29,90 für 4 Wochen
- bis zu 5 Bilder hochladbar
- Preis- und Objektänderungen in der Laufzeit jederzeit möglich
- Größter Immobilienmarkt der Region mit über 13.000 Objekten online
- 265.481 (stationär) / 190.350 (mobil) Seitenzugriffe

(lt. IVW Monatsdurchschnitt 1. Halbjahr 2015)

Privatkunden	Insertionsdauer	Preis
Fließsatzanzeigen Immobilienmarkt	1 Woche	5,95 inkl. MwSt.
Fließsatzanzeigen Immobilienmarkt	4 Wochen	29,90 inkl. MwSt.
Traueranzeigen (inkl. Danksagungen, Nachrufe)	dauerhaft	12,50 inkl. MwSt.

gewerbliche Kunden	Insertionsdauer	Preis**
Fließsatzanzeige Immobilienmarkt	1 Woche	5,00 inkl. MwSt.
gestaltete Anzeige Immobilienmarkt	1 Woche	5,00 inkl. MwSt.
Fließsatzanzeige Kfz-Markt	1 Woche	1,00 inkl. MwSt.
gestaltete Anzeige Kfz-Markt	1 Woche	1,00 inkl. MwSt.
Traueranzeigen (inkl. Danksagungen, Nachrufe)	dauerhaft	12,50 inkl. MwSt.

** Keine Mittlervergütung, nicht rabattfähig

Mindener Tageblatt

Täglich eine gute Zeitung

ONLINEWERBUNG - PREISE

D-32423 Minden

DAS GRÖSSTE ONLINE-STELLENPORTAL
FÜR OSTWESTFALEN-LIPPE

- Hohe Reichweite: job.mt.de, job.nw.de und job.lz.de erzielen im Monat im Durchschnitt 1.343.105 Seitenaufrufe (Quelle: Google Analytics – Durchschnittswert 1. Halbjahr 2016)
- Über 20.000 aktuelle Stellenangebote
- Komfortable Suchfunktionen – Ihr Stellenangebot wird noch gezielter gefunden mit Suchkriterien wie Firma, Standort, Position
- Die Seite job.mt.de wird mobiloptimiert dargestellt und erleichtert die Suche über mobile Endgeräte. 1/4 der gesamten Seitenaufrufe werden bereits mobil generiert.

Online only

Schalten Sie Ihre digitalen Stellenanzeigen in den Online-Stellenmärkten von job.mt.de, job.nw.de und job.lz.de. Nutzen Sie die hohe Reichweite und profitieren Sie von attraktiven Laufzeiten zu Top-Konditionen.

Online only Premium-Anzeige

Ihr Stellenangebot online mit Ihrem individuellen Layout. Die komplette Abwicklung der Schaltung übernehmen wir für Sie.

- Individuelle Firmendarstellung mit Logo
- Top-Platzierung und farblich hervorgehoben an der Spitze der Trefferliste

Laufzeit pro Anzeige 4 Wochen. Berechnung bei Beginn der Laufzeit.

Online only Express-Anzeige

Schnell und einfach mit Hilfe von Vorlagen im Stellenportal selbst gestalten, Starttermin festlegen und absenden. Direkt buchbar unter job.mt.de

- Top-Platzierung und farblich hervorgehoben an der Spitze der Trefferliste

Online Upgrade zu Ihrer Anzeige in der Tageszeitung

Übernahme der Printanzeige mit einer Laufzeit von 4 Wochen

- Attraktive Zusatzfunktionen:
- Top-Platzierung und farblich hervorgehoben an der Spitze der Trefferliste
- Link auf Ihre Homepage inklusive
- keine Topplatzierung der Fließsatzanzeige

Anzahl Premium-Anzeigen im Kalenderjahr	Preis pro Anzeige
1. Anzeige	549,00
ab 2. Anzeige	515,00
ab 6. Anzeige	495,00
ab 10. Anzeige	460,00
ab 25. Anzeige	435,00

Laufzeit	Preis pro Laufzeit
4 Wochen	349,00

Online Upgrade	Preis
Preis für 4 Wochen Laufzeit	279,00
Printanzeigen >= 50€ und < 250€ Anzeigenwert	95,00
Printanzeigen <= 50€ Anzeigenwert	25,00
Fließsatzanzeigen (keine Top-Platzierung)	25,00

Alle Preise sind netto zzgl. MwSt., AE-fähig, kein Abschlussrabatt. Mehr Informationen unter job.mt.de, job.nw.de und job.lz.de.

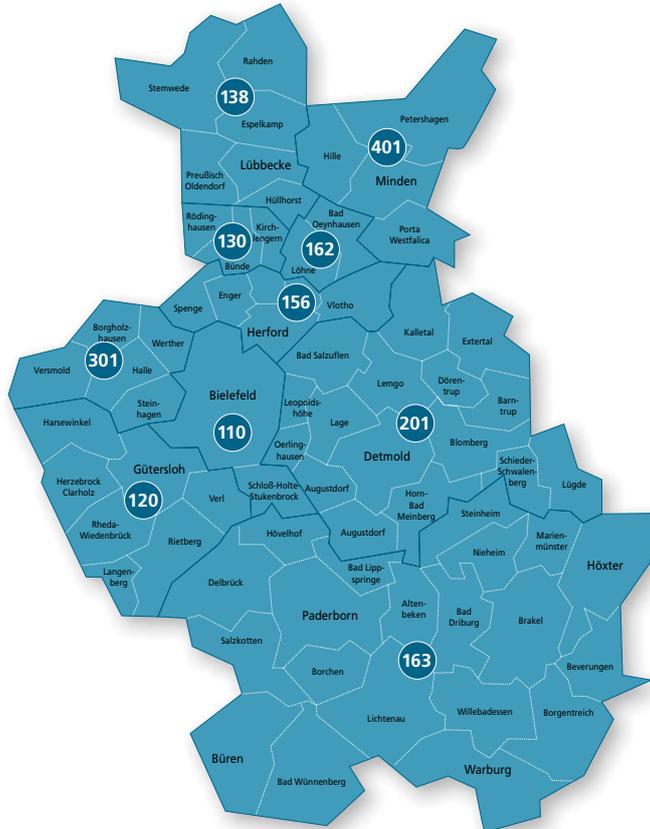
Mindener Tageblatt

Täglich eine gute Zeitung

VERBREITUNG ZEITUNGSGRUPPE NEUE WESTFÄLISCHE

D-33602 BIELEFELD

Verbreitungsgebiet Regierungsbezirk Detmold (= Ostwestfalen-Lippe)



110

Bielefelder Tageblatt

Bielefeld-City, Brackwede, Senne-
nestadt, Senne, Gadderbaum,
Heepen, Jöllenbeck, Dornberg,
Schloß Holte-Stukenbrock

120

Gütersloher Zeitung

Gütersloh, Rheda-Wiedenbrück,
Harsewinkel, Langenberg,
Rietberg, Verl, Herzebrock

130

Bünder Tageblatt

Bünde, Rödinghausen, Kirchlengern

138

Zeitung für das Lübbecke Land

Lübbecke, Espelkamp, Rahden,
Hüllhorst, Pr. Oldendorf, Stemwede

156

Herforder Kreisanzeiger

Herford, Enger, Spenge, Vlotho,
Hiddenhausen

162

Bad Oeynhausener Kurier

Löhner Nachrichten
Bad Oeynhausen, Löhne

163

Paderborner Kreiszeitung/ Höxtersche Kreiszeitung/ Kreiszeitung für Warburg

Paderborn, Büren, Höxter, War-
burg, Salzkotten, Bad Lippspringe,
Schloß Neuhaus, Delbrück,
Geske, Brakel, Bad Driburg,
Beverungen, Steinheim, Borgen-
treich, Scherfede, Willebadessen

201

Lippische Landes-Zeitung

Detmold, Blomberg, Horn-Bad-
Meinberg, Lage, Schlangen,
Augustdorf, Lemgo, Bad Salz-
uflen, Leopoldshöhe, Oerling-
hausen, Kalletal, Dörentrup,
Extetal, Barntrup, Lügde,
Schieder-Schwalenberg

301

Haller Kreisblatt

Halle, Borgholzhausen, Stein-
hagen, Versmold, Werther

401

Mindener Tageblatt

Minden, Porta Westfalica,
Petershagen, Hille



ZEITUNGSGRUPPE

Neue Westfälische

NEUE WESTFÄLISCHE ZEITUNGSGRUPPE
BIELEFELD · HERFORD · DETMOLD · LIPPE · AG · BIELEFELD

D-32423 Minden

GRUNDPREISE GESAMTAUSGABE & AUSGABEN-KOMBINATIONEN

Kombinationen

	Zis-Nr.
501 Gesamtausgabe	101 876
158 Kreis Herford (130 + 136 + 156)	100 102
159 Bünde – Herford – Bad Oeynh./ Löhne (130 + 156 + 162)	100 093
506 Bünde – Lübbecke – Herford – Bad Oeynh./Löhne – Minden (130 + 138 + 156 + 162 + 401)	101 290
507 Lübbecke – Bad Oeynh./Löhne – Minden (138 + 162 + 401)	101 968
508 Bad Oeynh./Löhne – Minden (162 + 401)	101 092
509 Lübbecke – Minden (138 + 401)	100 308
518 Herford – Lippe (156 + 201)	104 203

Anzeigen		
Alle Farbigkeiten (s/w – 4c) abweichende mm-Preise		
mm-Preis Mo.– Fr.	mm-Preis Samstag	Immobilien- und Kfz-Doppel ¹⁾
19,35	22,20	12,98
5,73	6,56	-
6,88	7,85	4,60
10,54	12,18	7,10
6,85	7,93	4,62
5,19	5,98	3,49
4,91	5,68	3,31
5,69	6,68	3,87

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.

1) Veröffentlichung Freitag/Samstag in der gleichen Woche, Textwechsel nicht möglich, mm-Preis pro Erscheinungstermin
Gesamtausgabe: Fremdenverkehrsanzeigen und Touristikanzeigen auf Reiseseiten – mm-Preis 4c – OP 9,82 € / GP 12,28 €

ORTSPREISE GESAMTAUSGABE & AUSGABEN-KOMBINATIONEN

Kombinationen

	Zis-Nr.
501 Gesamtausgabe	101 876
158 Kreis Herford (130 + 136 + 156)	100 102
159 Bünde – Herford – Bad Oeynh./ Löhne (130 + 156 + 162)	100 093
506 Bünde – Lübbecke – Herford – Bad Oeynh./Löhne – Minden (130 + 138 + 156 + 162 + 401)	101 290
507 Lübbecke – Bad Oeynh./Löhne – Minden (138 + 162 + 401)	101 968
508 Bad Oeynh./Löhne – Minden (162 + 401)	101 092
509 Lübbecke – Minden (138 + 401)	100 308
518 Herford – Lippe (156 + 201)	104 203

Anzeigen			
Alle Farbigkeiten (s/w – 4c) abweichende mm-Preise			
mm-Preis Mo.– Fr.	mm-Preis Samstag	priv. Gelegnh. Anz ²⁾ + Fam.	Immobilien+ Kfz-Doppel ²⁾
15,48	17,76	4,72	10,39
4,58	5,25	-	-
5,50	6,28	1,92	3,68
8,43	9,74	2,94	5,68
5,48	6,34	1,99	3,69
4,15	4,54	1,56	2,79
3,93	4,54	1,50	2,65
4,55	5,34	1,56	3,09

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.

1) Veröffentlichung Freitag/Samstag in der gleichen Woche, Textwechsel nicht möglich, mm-Preis pro Erscheinungstermin



ZEITUNGSGRUPPE

Neue Westfälische

NEUE WESTFÄLISCHE ZEITUNG
BUNDESPREISZEITUNG
BUNDESPREISZEITUNG

Kontakte/Ansprechpartner

D-32423 Minden



Thomas Bouza Behm
Leiter Medienvermarktung
Tel. 05 71 / 8 82-1 80
thomas.bouza.behm@mt.de



Uwe Rösener
Stv. Leiter Medienvermarktung
Tel. 05 71 / 8 82-1 81
uwe.roesener@mt.de



Gabi Büscher
Verkaufskoordination
Tel. 05 71 / 8 82-1 30
g.buescher@brunsmedienservice.de



Kerstin Sachse
Assistentin Medienvermarktung
Tel. 05 71 / 8 82-2 25
kerstin.sachse@mt.de



Ricarda Hägermann
Assistentin Medienvermarktung
Tel. 05 71 / 8 82-2 83
ricarda.haegermann@mt.de



Jana Brandt
Medienvermarktung
Tel. 05 71 / 8 82-6 48
jana.brandt@mt.de



Mareike Oetting
Medienvermarktung
Tel. 05 71 / 8 82-1 82
mareike.oetting@mt.de



Celine Wiesinger
Medienvermarktung
Tel. 05 71 / 8 82-2 33
celine.wiesinger@mt.de



Björn Finke
Medienberater
Tel. 05 71 / 8 82-1 95
b.finke@brunsmedienservice.de



Christiane Spitzer
Medienberaterin
Tel. 05 71 / 8 82-2 45
christiane.spitzer@mt.de



Jens Mevert
Medienberater
Tel. 05 71 / 8 82-1 84
jens.mevert@mt.de



Petra Pelz
Medienberaterin
Tel. 05 71 / 8 82-2 19
petra.pelz@mt.de



Jasmin Schmeding
Medienberaterin
Tel. 05 71 / 8 82-2 26
jasmin.schmeding@mt.de



Joachim Tempelmeier
Medienberater
Tel. 05 71 / 8 82-1 56
j.tempelmeier@brunsmedienservice.de



Anke Windt
Medienberaterin
Tel. 05 71 / 8 82-1 83
anke.windt@mt.de



Samir Schwenker
Medienvermarktung Digitale Medien
Tel. 05 71 / 8 82-1 53
s.schwenker@brunsmedienservice.de



Inga Klein
Medienvermarktung Digitale Medien
Tel. 05 71 / 8 82-6 19
i.klein@brunsmedienservice.de

Verbreitung Weserspucker

Bad Oeynhausen, Minden und Lübbecke



Strukturdaten¹⁾

Gebiet	Einwohner	Haushalte
Bad Oeynhausen	47.720	23.569
Espelkamp	24.426	9.943
Hüllhorst	12.932	5.474
Lübbecke	25.180	11.672
Pr. Oldendorf	12.304	5.240
Rahden	15.190	6.544
Stemwede	13.216	5.770
Minden	79.228	38.926
Hille	15.596	6.873
Petershagen	25.024	11.202
Porta Westfalica	34.744	15.683

¹⁾Quelle: IWV Verbreitungsanalyse 2016

Allgemeine Verlags- und technische Angaben:

Verlag:

Bruns Verlags-GmbH & Co.KG
Obermarktstr. 26 - 30
32423 Minden

Geschäftsführung:

Carsten Lohmann

Postanschrift:

Postfach 1305
32373 Minden

Telefon:

05 71 / 8 88 06-0

Fax:

05 71 / 8 88 06-40

Redaktion:

Telefon:
05 71 / 8 88 06-53
e-mail:
redaktion@weserspucker.de

Anzeigen:

Telefon:
05 71 / 8 88 06-63
e-mail:
info@weserspucker.de

Erscheinungsweise:

samstags

Anzeigenschluss:

mittwochs 13.00 Uhr
Alle Termine gelten auch
für Änderungen und
Abbestellungen.

Panorama-Anzeigen:

Höchstformat 600 x 445 mm,
Mindestformat 150 x 594 mm.
Nachrufe, Vereinsnachrichten
für Veranstaltungen gegen
Eintritt, Immobilien- und
Nebenbeschäftigungsanzeigen
werden zum jeweiligen Grund-
preis berechnet. Anzeigen im
Fließsatz und Familienanzeigen
können nach Wahl des Verlages
ohne Preisaufschlag in weiteren
Ausgaben und Onlinediensten
veröffentlicht werden.

Bankverbindungen:

Sparkasse Minden-Lübbecke
IBAN:
DE40 4905 0101 0040 1401 70
Swift-BIC: WELADED1MIN
Volksbank Mindener Land eG
IBAN:
DE33 4906 0127 0244 2777 00
Swift-BIC: GENODEM1MPW

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar 14 Tage nach Rechnungs-
erhalt. Bei Vorauszahlungen vor
Veröffentlichung und Bankein-
zug, 3%, für Zahlungen innerhalb
acht Tagen nach Rechnungs-
empfang 1% Skonto.

Geschäftsbedingungen:

Aufträge werden zu den allge-
meinen Geschäftsbedingungen
für Anzeigen und Fremdbei-
lagen in Zeitungen und Zeit-
schriften und zu den zusätzli-
chen Geschäftsbedingungen
des Verlages ausgeführt.

Rabatte:

Malstaffel:
für mehrmalige Veröffentli-
chung. Textwechsel möglich.
Bei mindestens

6 x	5%
12 x	10%
24 x	15%
52 x	20%

Mengenstaffel:

ab 3.000 mm	5 %
ab 5.000 mm	10 %
ab 10.000 mm	15 %
ab 20.000 mm	20 %
ab 40.000 mm	21 %
ab 70.000 mm	22 %
ab 100.000 mm	23 %

**Alle Preise zuzüglich gesetzlicher
Mehrwertsteuer.**

Bad Oeynhausen, Minden und Lübbecke

Chiffre-Gebühr*:

Abholung 3,00 Euro
zuzügl. MwSt.,
Zusendung im Inland 5,00 Euro
zuzügl. MwSt.,

* keine Mittlervergütung,
nicht rabattfähig.
Die Chiffregebühr wird als
Verwaltungspauschale er-
hoben, wenn keine Offerten
eingehen.
Alle Preise zuzüglich Mehr-
wertsteuer.

Satzspiegel und Spaltenzahl

Satzspiegel:
288 mm breit, 445 mm hoch
Spaltenzahl: Anzeigen- und
Textteil: jeweils sechs Spalten

TECHNISCHE ANGABEN

Bad Oeynhausen, Minden und Lübbecke

SPALTENBREITEN TEXTTEIL



- 44 mm
- 93 mm
- 142 mm
- 191 mm
- 239 mm
- 288 mm
- 600 mm

SPALTENBREITEN ANZEIGENTEIL



- 45 mm
- 93 mm
- 142 mm
- 191 mm
- 239 mm
- 288 mm
- 600 mm

SATZSPIEGEL UND SPALTENZAHL

Satzspiegel:

288 mm breit, 445 mm hoch

Spaltenzahl:

Anzeigen- und Textteil: jeweils sechs Spalten

Technische Angaben siehe Seite 5 und Seite 21.

GRUNDPREISE

Bad Oeynhausen, Minden und Lübbecke

Ausgaben	schwarz-weiß		1 Zusatzfarbe		4c		Abweichende Preise <small>Private Gelegenheits-, 1) Familienanzeigen, 1) Amtliche Bekanntmachungen 1)</small>
	mm-Preis	1 Seite	mm-Preis	1 Seite	mm-Preis	1 Seite	
Weserspucker Lübbecke	1,26	3364,2	1,53	4085,10	1,92	5126,4	0,53
Weserspucker Bad Oeynhausen	1,07	2856,9	1,30	3471,00	1,61	4298,7	0,47
Weserspucker Minden	1,58	4218,6	1,89	5046,3	2,37	6327,9	0,75
Weserspucker Gesamtausgabe	2,54	6781,8	3,05	8143,5	3,79	10119,3	1,19

SONDERABRECHNUNGSFORMEN UND MINDESTGRÖSSEN

Ausgaben	Griffeckanzeige oder im Kreuzworträtsel <small>(Titelseite Fuß, Festgröße 2sp./120mm)</small>			Anzeige im Themenkasten <small>(Themenkasten, Festgröße 1sp./50mm)</small>	Titelseite oben <small>s/w oder 4c</small>		
	3	1 Zusatzfarbe	4c		s/w oder 4c	2sp./45mm	4sp./45mm
Weserspucker Lübbecke	389,67	467,6	584,51	219,6	328,58	591,45	788,60
Weserspucker Bad Oeynhausen	327,18	392,62	490,77	186,00	314,54	566,17	754,89
Weserspucker Minden	481,57	577,88	722,36	272,40	388,99	700,18	933,57
Weserspucker Gesamtausgabe	779,31	935,17	1168,97	610,20	935,85	1684,53	2246,04

ERMÄSSIGTER GRUNDPREIS

Bad Oeynhausen, Minden und Lübbecke

Ausgaben	schwarz-weiß		1 Zusatzfarbe		4c		Abweichende Preise Private Gelegenheits-, 1) Familienanzeigen, 1) Amtliche Bekanntmachungen 1)
	mm-Preis	1 Seite	mm-Preis	1 Seite	mm-Preis	1 Seite	
Weserspucker Lübbecke	1,08	2883,6	1,29	3444,3	1,62	4325,4	0,53
Weserspucker Bad Oeynhausen	0,92	2456,4	1,09	2910,3	2,36	3631,2	0,47
Weserspucker Minden	1,33	3551,1	1,60	4272	1,99	5313,3	0,75
Weserspucker Gesamtausgabe	2,16	5767,2	2,58	6888,6	3,24	8650,8	1,19

SONDERABRECHNUNGSFORMEN UND MINDESTGRÖSSEN

Ausgaben	Griffeckanzeige oder im Kreuzworträtsel (Titelseite Fuß, Festgröße 2sp./120mm)			Anzeige im Themenkasten (Themenkasten, Festgröße 1sp./50mm)	Titelseite oben s/w oder 4c		
	3	1 Zusatzfarbe	4c		s/w oder 4c	2sp./45mm	4sp./45mm
Weserspucker Lübbecke	336,61	403,93	504,92	186,66	278,46	501,23	668,30
Weserspucker Bad Oeynhausen	284,96	341,95	427,44	158,10	266,55	479,79	639,71
Weserspucker Minden	415,16	498,19	622,74	231,54	330,64	595,16	793,54
Weserspucker Gesamtausgabe	673,22	807,86	1009,83	518,67	793,10	1427,58	1903,44

BEILAGENWERBUNG

Bad Oeynhausen, Minden und Lübbecke

Grundpreis				
Je 1000 Exemplare:	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	je weitere 10 g
Preis:	68,00	74,00	79,00	17,00

Teilbeilage Grundpreis				
Je 1000 Exemplare:	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	je weitere 10 g
Preis:	70,00	76,00	81,00	17,00

Ermäßigter Grundpreis				
für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich. Keine Mittlerprovision.				
Je 1000 Exemplare:	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	je weitere 10 g
Preis:	58,00	63,00	68,00	15,00

Teilbeilage ermäßigter Grundpreis				
für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich. Keine Mittlerprovision.				
Je 1000 Exemplare:	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	je weitere 10 g
Preis:	60,00	64,00	70,00	15,00

Mindestmenge: 5000 Ex.
 Ohne Wiederholungsrabatte.
 Termine nach Absprache.
 Rücktrittsrecht bis 14 Tage vor dem Beilegungstermin.

- Die Versandpapiere und die Paletten (max. Höhe 1,15 m inkl. Palette) müssen folgende Angaben enthalten: „Zeitungsbeilagen, Auftraggeber, Stichwort und Erscheinungstermin“.
- **Anlieferungstermin: spätestens bis Mittwoch 15.00 Uhr vor dem Beilegungstermin**
- Anlieferung: Mo. – Do. 7 bis 15 Uhr, Fr. von 7 bis 12 Uhr frei Haus an das Druckhaus.

Lieferanschrift:

Bruns Druckwelt GmbH & Co.KG
 Trippeldamm 20
 32429 Minden

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Bad Oeynhausen, Minden und Lübbecke

	Druck-Auflage	Teilbelegungen
Bad Oeynhausen	18.795	
Lübbecke	36.889	
Lübbecke/Pr. Oldendorf/ Hüllhorst		18.199
Teilbelegung Espelkamp/ Rahden/Stemwede		18.690
Minden	66.680	
Minden Stadt		35.774
Porta Westfalica		14.657
Hille		6.075
Petershagen		10.089
Gesamt	122.364	

SONSTIGE ANGABEN:

Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag mindestens 7 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Beilagen dürfen nicht zeitungähnlichen Charakter haben.

Zusagen auf die Veröffentlichung von redaktionellen Hinweisen sind unverbindlich.

Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden, wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet.

Bei Belegung von Teilen des Weserspuckers wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird.

Soweit an einem Tag mehrere Aufträge auszuführen sind, muss der Auftraggeber damit rechnen, dass aus technischen Gründen die Beilagen ineinandergesteckt werden.

Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbelegung, Konkurrenz- und Produktausschluss nicht zusichern.

DER MEMOSTICK®

Bad Oeynhausen, Minden und Lübbecke

Kreativ! Innovativ!Plaktiv!

Profitieren Sie von einem Werbeträger, der keine Wünsche offen lässt:

- Markante Spitzenplatzierung auf dem Titel
- Memo-Funktion: Die Sticker lassen sich rückstandlos ablösen und woanders wieder aufkleben
- Varianten für unterschiedliche Anwendungen und Zielgruppen
- Exakte Messbarkeit des Rücklaufs
- Druck auf hochwertigem Bilderdruckpapier
- Full-Service: Beratung, Gestaltung, Druck, Aufkleben und Verteilung übernehmen wir für Sie.



Ausgaben	Beilagenauflage*	
	Mo.-Fr.	Sa.
Weserspucker	Sa.	122.364
Mindener Tageblatt	28.700	33.800
Willem	Mi.	62.700

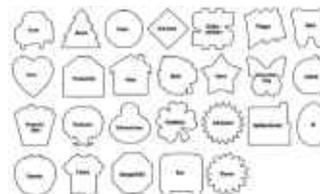
* Beilagenauflage ohne Postbezieher lt. Anzeigenpreisliste Nr. 54, gültig ab 1.1.2019. Aktuelle Zahlen auf Anfrage.

Preise	Druck €/1000 (bis 5 Farben)		Aufspenden €/1000	
	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
MemoStick®	39,00	44,85	110,00	132,84
CouponNote	41,00	47,15	125,00	150,96
Booklet				
4-seitig	40,00	46,00	140,00	169,07
8-Seitig	109,00	125,35	160,00	193,22

Es werden keine Rabatte/Boni gewährt. Preise netto zzgl. MwSt.

Vorhandene Stanzformen für MemoSticks (ohne Aufpreis):

Individuelle Stanzformen sind gegen Aufpreis möglich.



Buchung: Die Termin- und Vorlagenabstimmung ist mindestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin notwendig.

Spätester Rücktrittstermin: 14 Tage vor Aufspendetermin, bei zusätzlicher Abwicklung des Druckauftrags 14 Tage vor Drucktermin. Bei späterem Rücktritt werden jeweils 35 % Ausfallkosten berechnet.

Erscheinungsweise: Montag bis Samstag. Bei Kombinationsbelegung kann das Erscheinen aus technischen Gründen auf mehrere Tage verteilt werden. Teilbelegungen der Aboauflage sind möglich, Verfügbarkeit auf Anfrage. Für die Abwicklung gelten die Allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen gemäß der jeweils gültigen Preisliste.

Kontakte/Ansprechpartner

Bad Oeynhausen, Minden und Lübbecke



Thomas Bouza Behm
Leiter Medienvermarktung
Tel. 05 71 / 8 82-1 80
thomas.bouza.behm@mt.de



Uwe Rösener
Stv. Leiter Medienvermarktung
Tel. 05 71 / 8 82-1 81
uwe.roesener@mt.de



Gabi Büscher
Verkaufskoordination
Tel. 05 71 / 8 82-1 30
g.buescher@brunsmedienservice.de



Kerstin Sachse
Assistentin Medienvermarktung
Tel. 05 71 / 8 82-2 25
kerstin.sachse@mt.de



Ricarda Hägermann
Assistentin Medienvermarktung
Tel. 05 71 / 8 82-2 83
ricarda.haegermann@mt.de



Jana Brandt
Medienvermarktung
Tel. 05 71 / 8 82-6 48
jana.brandt@mt.de



Mareike Oetting
Medienvermarktung
Tel. 05 71 / 8 82-1 82
mareike.oetting@mt.de



Celine Wiesinger
Medienvermarktung
Tel. 05 71 / 8 82-2 33
celine.wiesinger@mt.de



Birgit König
Medienberaterin
Tel. 05 71 / 8 88-06 32
b.koenig@weserspucker.de



Falk Raub
Medienberater
Tel. 05 71 / 8 88-06 31
f.raub@weserspucker.de



Beate Thierbach
Medienberaterin
Tel. 05 71 / 8 88-06 35
b.thierbach@weserspucker.de



Norbert Trageser
Medienberater
Tel. 05 71 / 8 82-6 47
n.trageser@jccbruns.de



Jörg Meier
Redaktionsleitung
Tel. 05 71 / 8 88-06 53
j.meier@weserspucker.de



Mareike Bulmahn
Redaktion
Tel. 05 71 / 8 88-06 52
redaktion@weserspucker.de



Finn Luca Zell
Redaktion
Tel. 05 71 / 8 88-06 54
redaktion@weserspucker.de

Verbreitungsgebiet

D-32423 Minden



Strukturdaten ¹⁾

Gebiet	Einwohner	Haushalte
Minden	79.228	38.926
Hille	15.596	6.873
Petershagen	25.024	11.202
Porta Westfalica	34.744	15.683

¹⁾ Quelle: IVW Verbreitungsanalyse 2016

www.willem-online.de

info@willem-online.de

Allgemeine Verlags- und technische Angaben:**Verlag:**

Bruns Verlags-GmbH & Co. KG
Obermarktstraße 26-30, 32423 Minden

Geschäftsführung: Sven Thomas, Carsten Lohmann

Registergericht: Bad Oeynhausen HRB 4762

Anzeigen: Thomas Bouza Behm

Anzeigen:

Telefon: 05 71 / 8 88 06-63
05 71 / 88 21 81

e-Mail: anzeigen@willem-online.de
info@willem-online.de

Beilagen:

Telefon: 05 71 / 88 26 48
e-Mail: beilagen@willem-online.de

Redaktion:

05 71 / 8 88 06-53
e-Mail: redaktion@willem-online.de
Fax: 05 71 / 8 88 06-40

Erscheinungsweise: mittwochs

Anzeigenschluss: montags 17.00 Uhr

Alle Termine gelten auch für Änderungen und Abbestellungen.

Gesamt-Druckauflage: 62.700 Exemplare

D-32423 Minden

Panorama-Anzeigen:

Höchstformat 440 x 290 mm, Mindestformat 440 x 141 mm.

Vereinsnachrichten für Veranstaltungen gegen Eintritt, Immobilien- und Nebenbeschäftigungsanzeigen werden zum jeweiligen Grundpreis berechnet. Anzeigen im Fließsatz und Familienanzeigen können nach Wahl des Verlages ohne Preisaufschlag in weiteren Ausgaben und Onlinediensten veröffentlicht werden.

Bankkonten:

Sparkasse Minden-Lübbecke

IBAN: DE40 4905 0101 0040 1401 70, Swift-BIC: WELADED1MIN

Volksbank Mindener Land eG

IBAN: DE33 4906 0127 0244 2777 00, Swift-BIC: GENODEM1MPW

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar 14 Tage nach Rechnungserhalt. Bei Vorauszahlungen vor Veröffentlichung und Bankeinzug, 3%, für Zahlungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsempfang 1% Skonto.

Geschäftsbedingungen:

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Rabatte:

Malstaffel:	Mengenstaffel:		
für mehrmalige Veröffentlichung.	ab 3.000 mm	5%	
Textwechsel möglich.	ab 5.000 mm	10%	
Bei mindestens 6 x 5%	ab 10.000 mm	15%	
12 x 10%	ab 20.000 mm	20%	
24 x 15%	ab 40.000 mm	21%	
52 x 20%	ab 70.000 mm	22%	
	ab 100.000 mm	23%	

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

TECHNISCHE ANGABEN

D-32423 Minden

SPALTENBREITEN TEXTTEIL



45 mm
103 mm
156 mm
210 mm
440 mm

SPALTENBREITEN ANZEIGENTEIL



45 mm
93 mm
142 mm
191 mm
440 mm

SATZSPIEGEL UND SPALTENZAHL

Satzspiegel:

210 mm breit, 290 mm hoch

Spaltenzahl:

Anzeigen- und Textteil: jeweils 4 Spalten

Technische Angaben siehe Seite 5 und Seite 30.

GRUNDPREIS

D-32423 Minden

Schwarzweiß-Anzeigen			Farb-Anzeigen			
Erscheinungstag	mm-Preis €	1 Seite €	1 Zusatzfarbe		3 Zusatzfarben	
			mm-Preis €	1 Seite €	mm-Preis €	1 Seite €
Willem Minden	1,86	2.157,60	2,21	2.563,60	2,78	3.224,80

ERMÄSSIGTER GRUNDPREIS

Schwarzweiß-Anzeigen			Farb-Anzeigen			
Erscheinungstag	mm-Preis €	1 Seite €	1 Zusatzfarbe		3 Zusatzfarben	
			mm-Preis €	1 Seite €	mm-Preis €	1 Seite €
Willem Minden	1,57	1.821,20	1,88	2.180,80	2,35	2.726,00

Titelseitenaufschlag: 100%

BEILAGENWERBUNG

D-32423 Minden

Grundpreis				
Je 1000 Exemplare:	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	je weitere 10 g
Preis:	68,00	74,00	79,00	17,00

Belegungsmöglichkeiten	Druck-Auflage
Minden	62.700

Teilbelegungen auf Anfrage.

Ohne Wiederholungsrabatte.
Termine nach Absprache.
Rücktrittsrecht bis 14 Tage vor dem Belegungstermin.

- Die Versandpapiere und die Paletten (max. Höhe 1,15 m inkl. Palette) müssen folgende Angaben enthalten: „Zeitungsbeilagen, Auftraggeber, Stichwort und Erscheinungstermin“.
- Anlieferungstermin: spätestens bis Freitag 12.00 Uhr vor dem Belegungstermin
- Anlieferung: Mo. – Do. 7 bis 15 Uhr, Fr. von 7 bis 12 Uhr frei Haus an das Druckhaus.

Lieferanschrift:

Bruns Druckwelt GmbH & Co.KG
Trippeldamm 20 | 32429 Minden

Ermäßigter Grundpreis

für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich. Keine Mittlerprovision.

Je 1000 Exemplare:	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	je weitere 10 g
Preis:	58,00	63,00	68,00	15,00

Sonstige Angaben:

Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag mindestens 7 Tage vor Belegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Beilagen dürfen nicht zeitungähnlichen Charakter haben.

Zusagen auf die Veröffentlichung von redaktionellen Hinweisen sind unverbindlich.

Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden, wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet.

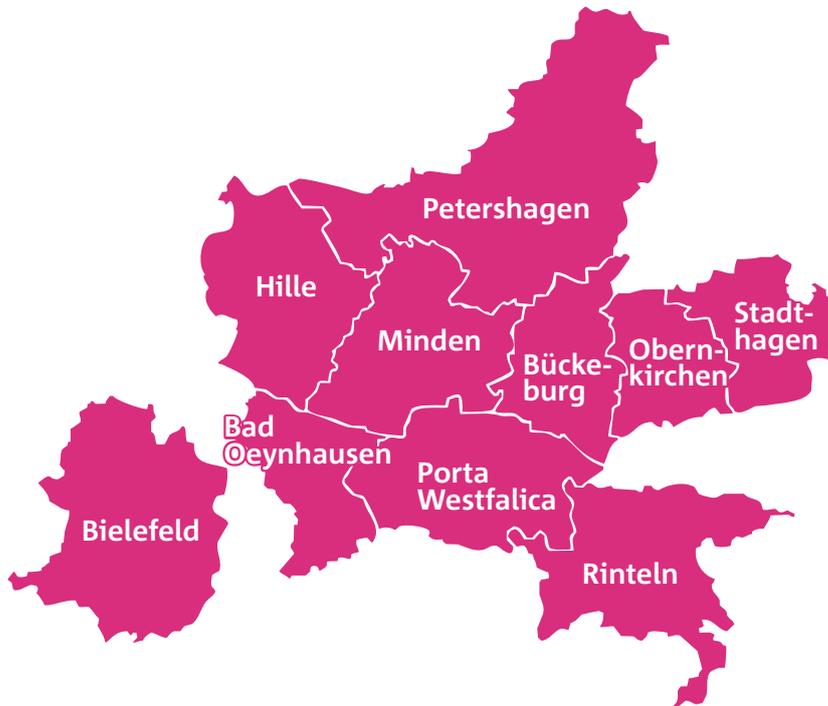
Bei Belegung von Teilen des Willem wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird.

Soweit an einem Tag mehrere Aufträge auszuführen sind, muss der Auftraggeber damit rechnen, dass aus technischen Gründen die Beilagen ineinander-gesteckt werden.

Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbelegung, Konkurrenz- und Produktausschluss nicht zusichern.

Verbreitung news. das Magazin

Minden/Bielefeld und Umgebung



VERBREITUNGSGEBIET:

Minden
Porta Westfalica
Petershagen
Hille
Bad Oeynhausen
Bücke-burg
Obernkirchen
Stadt-hagen
Rinteln
Bielefeld

ERSCHEINUNGSWEISE

Monatlich

DRUCKAUFLAGE

15.500 Exemplare

ANSCHRIFT

Bruns Verlags-GmbH & Co. KG
Obermarktstraße 26-30
32423 Minden
www.news-dasmagazin.de

IHRE ANSPRECHPARTNER UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Redaktion:

Carsten Korfesmeyer
Telefon: 0571 / 82 85 5-0
redaktion@news-dasmagazin.de

Anzeigen:

Bert Ernstmeyer
Telefon: 0571 / 82855-13
ernstmeyer@news-dasmagazin.de

Anzeigen:

Joachim Tempelmeier
Telefon: 0571 / 882-156
j.tempelmeier@brunsmedienservice.de

Anzeigen:

Björn Finke
Telefon: 0571 / 882-195
b.finke@brunsmedienservice.de

news.
Das Magazin

Grundpreise

Minden/Bielefeld und Umgebung

Ermäßigte Grundpreise

(ohne Mittlerprovision) Minden/Bielefeld und Umgebung Nielsen II

Größe/Format	S/W	1 Zusatzfarbe	4-farbig
1/16 Seite	110,34 €	132,41 €	160,- €
1/8 Seite	179,31 €	215,17 €	260,- €
1/6 Seite	227,59 €	273,10 €	330,- €
1/4 Seite	324,14 €	388,97 €	470,- €
1/3 Seite	434,51 €	528,39 €	630,- €
1/2 Seite	634,48 €	761,38 €	920,- €
2/3 Seite	793,10 €	951,72 €	1.150,- €
3/4 Seite	896,55 €	1.075,86 €	1.300,- €
1/1 Seite	1.241,38 €	1.489,66 €	1.800,- €
Eckfeldanzeige auf Titelseite			510,- €
Titelseite (Halfcover, 2-seitig)			1.500,- €
Umschlagseite U2			2.000,- €
Umschlagseite U3			1.900,- €
Umschlagseite U4			2.100,- €

Die Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
Für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich.
Keine Mittlerprovision.

Rabattstaffel:	Bei 3 Inseraten	10 %
	Bei 6 Inseraten	15 %
	Bei 12 Inseraten	20 %

Sonderabsprachen möglich

Bitte beachten: Bei Abschluss eines Anzeigenabonnements legen Sie sich nur auf die Menge der zu schaltenden Anzeigen fest. Bei den Formaten können Sie innerhalb der Preisliste frei wählen und bekommen dennoch Ihren Rabatt (Ausnahme: Titelseite). Ihr Vorteil liegt hierbei in der Flexibilität Ihres Werbeetats. Ausgenommen von dieser Regelung sind Sonderformate, die nach Millimetern abgerechnet werden.

Grundpreise für Werbemittler und Mediaagenturen

Minden/Bielefeld und Umgebung Nielsen II

Größe/Format	S/W	1 Zusatzfarbe	4-farbig
1/16 Seite	129,82 €	155,78 €	188,24 €
1/8 Seite	210,95 €	253,14 €	305,88 €
1/6 Seite	267,75 €	321,30 €	388,24 €
1/4 Seite	381,34 €	457,61 €	552,94 €
1/3 Seite	511,20 €	613,42 €	741,20 €
1/2 Seite	746,45 €	895,74 €	1.082,35 €
2/3 Seite	933,06 €	1.119,68 €	1.325,94 €
3/4 Seite	1.054,77 €	1.265,72 €	1.529,41 €
1/1 Seite	1.460,45 €	1.752,54 €	2.117,65 €
Eckfeldanzeige auf Titelseite			600,- €
Titelseite (Halfcover, 2-seitig)			1.764,71 €
Umschlagseite U2			2.352,94 €
Umschlagseite U3			2.235,29 €
Umschlagseite U4			2.470,59 €

Die Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

BEILAGEN

per 1000 Exemplare inkl. Postgebühr bis zu 25 g 65 €

je weitere 5 g 5 €

Diese Preise sind nicht rabattfähig.
Teilbelegung möglich. Mindestauflage je Titel: 10 000 Exemplare. Höchstformat 205 x 290 mm. Umfang bis zu acht Seiten. Größere Umfänge und Warenbeilagen nur auf Anfrage.

BEIHEFTER

per 1000 Exemplare bis 25 g

4 Seiten 80 €

8 Seiten 90 €

12 Seiten 100 €

16 Seiten 110 €

ab 24 Seiten 120 €

Diese Preise sind nicht rabattfähig.
Teilbelegung möglich. Mindestens 10 000 Exemplare.

BEIKLEBER

Auf Anfrage. Nur in Verbindung mit einer Anzeige ab 1/2 Seite

per 1000 Exemplare

bis 25 g 65 €

je weitere 5 g 10 €

Diese Preise sind nicht rabattfähig.
Teilbelegung möglich. Mindestens 10 000 Exemplare.

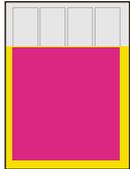
Anzeigenformate

Minden/Bielefeld und Umgebung

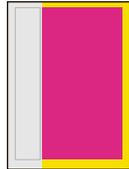
S = Anzeige im Satzspiegel = pink A = Anzeige im Anschnitt = pink + gelb zzgl. 3 mm (Umschlag 4 mm) Beschnitt an den Anschnittkanten.



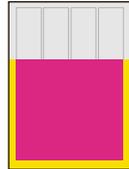
1/1 Seite
S 190 x 270 mm
A 220 x 297 mm
3/4 quer



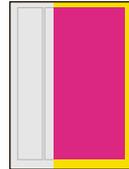
S 190 x 200 mm
A 220 x 212 mm



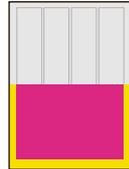
3/4 hoch
S 142 x 270 mm
A 159 x 297 mm



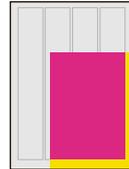
2/3 quer
S 190 x 178 mm
A 220 x 190 mm



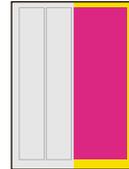
2/3 Seite hoch
S 125 x 270 mm
A 142 x 297 mm



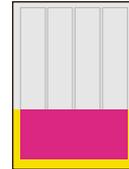
1/2 Seite quer
S 190 x 133 mm
A 220 x 144 mm



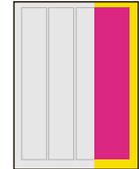
1/2 Seite hoch Eck
S 133 x 190 mm
A 207 x 150 mm



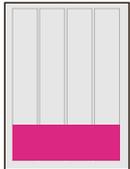
1/2 Seite hoch
S 93 x 270 mm
A 110 x 297 mm



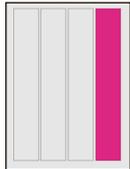
1/3 Seite quer
S 190 x 88 mm
A 220 x 105 mm



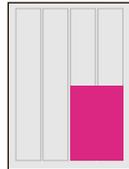
1/3 Seite hoch
S 61 x 270 mm
A 78 x 297 mm



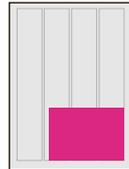
1/4 Seite quer
S 190 x 64 mm



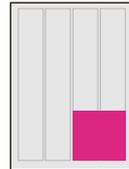
1/4 Seite hoch
S 44 x 270 mm



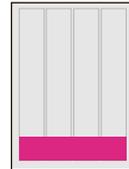
1/4 Seite hoch Eck
S 93 x 133 mm



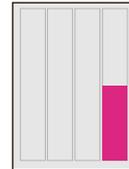
1/4 Seite quer Eck
S 133 x 93 mm



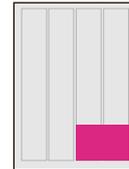
1/6 Seite hoch
S 93 x 88 mm



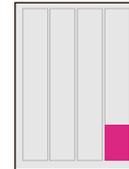
1/6 Seite quer
S 190 x 42 mm



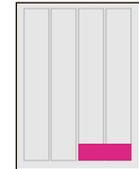
1/8 Seite hoch
S 44 x 133 mm



1/8 Seite quer
S 93 x 64 mm



1/16 Seite hoch
S 44 x 64 mm



1/16 Seite quer
S 93 x 30 mm



Eckfeldanzeige
Titel S 44 x 64 mm



Weitere Sonderwerbformen nach Absprache möglich!

Titelseite Halfcover (2-seitig)
außen 110 x 250 mm, innen 110 x 297 mm

news.
Das Magazin

Beilagen und Online-Werbung

Minden/Bielefeld und Umgebung

RECTANGLE

Sidebar-Platzierung, 1 Monat Laufzeit, 600 x 500 px, auch Videoanzeige möglich

149,- €

RECTANGLE

im Inhalt-Platzierung, 1 Monat Laufzeit, 600 x 500 px, auch Videoanzeige möglich

199,- €

ONLINE-ADVERTORIAL

Aufbereitung angelieferter Inhalte, 1 Monat Laufzeit, (redaktionelle Unterstützung, Fotografie etc. auf Anfrage), auch Videoanzeige möglich

249,- €

Insenieren Sie sich als Absender eines redaktionellen Inhaltes und erhalten Sie so einen besonderen Zugang zu Ihrer Zielgruppe, den Sie über konventionelle Werbeformen nicht erreichen würden. Ihr Artikel im news Layout entgeht den gängigen AdBlocking Technologien. Produkt und Marke stehen im Mittelpunkt der Kommunikation und bilden die Basis der Inhalte. Sie erhalten viel Raum für die Kommunikation Ihrer Produktdetails, um Leser maximal zu involvieren und zu aktivieren. Entweder Text- und Bildmaterial werden angeliefert, oder unsere Redaktion erstellt den Inhalt. Der Artikel wird ins Dashboard eingebunden und durch Teaser beworben, zusätzliche Reichweite wird über optionale Social Media Kanäle zugeführt. Außerdem besteht die Möglichkeit einer Platzierung der Inhalte im Printmagazin.

SPONSORING

von drei Fotostrecken nach Abstimmung, 1 Monat Laufzeit

249,- €

ORGANISCHE POSTS FACEBOOK + INSTA

Instagram Story, Text-/Bild-Post, Bildergalerie oder Video-Post mit Verlinkung

599,- €

ONLINE-PREMIUM-PAKET

alle Leistungen s. o.

1199,- €

INDIVIDUELLE CROSSMEDIA-KAMPAGNEN ab 750,- €

Die Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.



PLATZIERUNGEN

news – Das Magazin kann Platzierungsvorschläge nur als Wünsche vermerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Je kleiner das gebuchte Anzeigenformat ist, desto schwieriger ist es, einem solchen Wunsch nachzukommen. Sollte eine Platzierung Auftragsvoraussetzung sein, so berechnen wir 10 Prozent Zuschlag vom s/w-Preis, sofern das gebuchte Format mindestens eine 1/4-Seite s/w beträgt. Darunter können wir keine Platzierungswünsche fest zusagen.

FARBANZEIGEN

Die bei den Einzeltiteln und Kombis aufgeführten Preise gelten für Anzeigen mit Zusatzfarben nach der Euroskala. Diese Preise sind voll rabattfähig. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck mit der Euroskala nicht erzeugt werden können, werden gesondert berechnet. Diese Kosten sind nicht rabattfähig. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Preisen. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Schwankungen sowie Abweichungen im Farbton von der Vorlage sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

DATENÜBERTRAGUNG

- 1.) Sie übertragen uns zusammen mit dem Auftrag für die Anzeigenschaltung die Gestaltung bzw. das Layout Ihrer Anzeige nach Ihren Wünschen und Vorgaben. Sollten Sie keine konkreten Vorstellungen haben, entwickeln wir Ihnen einen Entwurf. Bitte nehmen Sie der Form halber zur Kenntnis, dass die Verantwortung für die Verwendung des gewünschten Layoutmaterials (Fotos, Bilder, Schriften) bei Ihnen liegt. Mit Auftragserteilung versichern Sie uns, dass die Anzeigenvorlage frei ist von Rechten Dritter. Vor Veröffentlichung senden wir Ihnen zur Kontrolle einen Korrekturabzug.
- 2.) Sie senden uns ein druckfähiges PDF (Bilder mit 300 dpi, Farbmodus CMYK, eingebettete Schriften, ggf. 3 Millimeter Beschnitt) zur Ausbelichtung Ihrer Anzeige. Auch dann beachten Sie bitte unsere Formate, Raster- und Farbmöglichkeiten.

Ihre Dateien senden Sie uns auf diesem Weg:
E-Mail: ernstmeyer@news-dasmagazin.de

news.
Das Magazin

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

für Anzeigen und Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen- Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenabschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der je-

weiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Zustellers der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, we den nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunte lagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige er-

neut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszah-

lung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegexemplare oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen (Zeichnungen, Repros, Filme) sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen vor ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf anderer Weise genannte durchschnittliche

Fortsetzung nächste Seite

Mindener Tageblatt

Täglich eine gute Zeitung

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Fortsetzung

Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbeitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H. bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H. bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18.

Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19.

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20.

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a)

Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b)

Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbüchliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.

c)

Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeigen bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

d)

Bei Änderungen der Preisliste treten die neuen Bedingungen für Aufträge, die vor

Änderung der Preisliste erteilt wurden, jedoch erst später abzuwickeln sind, nach Ablauf von 4 Monaten nach Vertragsabschluss in Kraft. Dies gilt nicht für im Dauerschuldverhältnis abzuwickelnde Aufträge. Hier treten Änderungen der Preisliste sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

e)

Bei Betriebsstörungen im Fall höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, sofern den Verlag nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit trifft. Der Verlag hat Anspruch auf volle Barzahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der normalerweise gedruckten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis zu bezahlen.

f)

Für Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet des MINDENER TAGEBLATTES besteht kein Anspruch auf Mittlungsvergütung.

g)

Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Vorveröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.

h)

Bei kurzfristiger Abbestellung einer Anzeige werden 25 % des Grundpreises als Satzkosten berechnet.

i)

Anzeigen ab 380 mm Höhe können satzspiegelfüllend gestaltet und berechnet werden.

j)

Griffeck-Anzeigen politischer Parteien sind in der Woche vor Bundestags-, Landtags- und Kommunalwahlen nicht mehr möglich.

k)

Die Zuständigkeit des jeweiligen Amtsgerichts ohne Rücksicht auf den Streitwert gilt als vereinbart.

D-32423 Minden

l)

Für Großkunden und Verlagsbeilagen sind Sondervereinbarungen möglich. Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 75prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Frühstens mit Eingang dieser Bestätigung - nicht rückwirkend - wird den Tochtergesellschaften der Nachlass lt. gültiger Preisliste auf Anzeigen gewährt. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

m)

Die Orthografie von telefonisch übermittelten und/oder durch den Verlag selbst gesetzten Anzeigentexten richtet sich nach der amtlich gültigen neuen Schreibweise (Rechtschreibreform). Ein Anspruch auf Einhaltung der vormals gültigen Schreibweise besteht nicht.

n)

Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in die Online-Dienste des Verlages einzustellen. Die Anzeigen werden dann automatisch für einen rubrikenabhängig definierten Zeitraum in den Online-Diensten veröffentlicht. Der Verlag ist berechtigt, hierfür einen aus der Preisliste ersichtlichen Preisaufschlag zu berechnen. Der Preisaufschlag ist als Bearbeitungsaufschlag auch dann zu zahlen, wenn und soweit der Auftraggeber der Online-Veröffentlichung widerspricht. Der Verlag ist berechtigt, einzelne Anzeigen von der Onlinestellung auszuschließen, sofern kein konkretes Angebot bzw. Gesuch erkennbar ist. In diesen Fällen erfolgt keine Berechnung der Onlinegebühr.

Mindener Tageblatt

Täglich eine gute Zeitung

Entschuldigung, wir kennen uns doch!

Für viele zehntausende Menschen in der Region – vielleicht auch für Sie – sind wir ein gern gesehener Gast am Frühstückstisch: mit dem Mindener Tageblatt, gedruckt oder digital als morgendliche Pflichtlektüre.

Aber die Unternehmensbereiche und Beteiligungen, für die die J.C.C. Bruns Gruppe mittlerweile steht, begleiten

Sie im privaten oder geschäftlichen Umfeld den ganzen Tag. Zum Beispiel bei den Verkehrsmeldungen auf dem Weg zur Arbeit, die Sie bei Radio Westfalica hören. Und bei der Arbeit angekommen, nehmen Sie dann vielleicht auf einem ergonomisch optimierten Stuhl aus dem Bruns Bürocentrum Platz. Für die Veranstaltung, die Sie in der

Mittagspause im Monatsmagazin News entdecken, kaufen Sie nach Feierabend im express-Ticketservice Ihre Eintrittskarten. Und das Programmheft, in dem Sie vor der Show blättern, weckt Ihr Interesse durch eine besondere Lackierung auf der Titelseite – eine Druckveredelung, die in der Bruns Druckwelt entwickelt wurde.

Schön, dass wir uns so oft begegnen. Was können wir morgen für Sie tun?

ZUR UNTERNEHMENSGRUPPE  GEHÖREN
BRUNS

BRUNS
DRUCK
WELT

BRUNS
VERLAGS
GMBH & CO. KG

Mindener Tageblatt
Täglich eine gute Zeitung

BRUNS
LOGISTIK
G M B H

comon
werbeagentur

BRUNS
MEDIEN
SERVICE

BRUNS
3
BÜRO
CENTRUM

Weser  Spucker

Media-Reisen
GmbH & Co. KG

Willem
WILHELM-ROHMERT-STRASSE 4 · 31135 HILDESDORF

express 
Ticketservice & mehr

CITIPOST
Einblick. Auf. Geschichte.

news.
Das Magazin

Das Örtliche

radio
WESTFALICA


DOMUSWERBUNG
Prospektierung Lung@Home

 Das Telefonbuch